

Inleiding

Dit plan beschrijft de doelstellingen en acties van deze stichting voor het bestuur van Mijn Roots voor de komende 4 jaar.

In deze versie van het beleidsplan wordt getracht duidelijk te maken wat deze stichting in de periode vanaf oktober 2016 tot en met oktober 2020 in grote lijnen wil realiseren.

Het bestuur bestaat uit de volgende leden:

Voorzitter: Christine Verhaagen
Penningmeester: Ana van Keulen
Secretaris: Corianne Blom

Missie en visie

Ieder kind heeft het recht om te weten van wie je afstamt.

Onze missie en doel omvat het adviseren en begeleiden van zoektochten naar biologische familie in Indonesië of vanuit Indonesië in Nederland. Het uiteindelijke doel is de aanvrager te herenigen met zijn of haar biologische familie. Daarnaast proberen we antwoorden te geven op vraagstukken omtrent adoptie, zoektochten en rootsreizen.

Doelstellingen

- Het realiseren van een effectief netwerk op het gebied van publiciteit.
- Het werven van sponsors en donateurs. Bedrijven en particulieren. Zowel bedrijven in Nederland als in Indonesië.
- Het netwerk in Indonesië verder uitbreiden; overheidsinstellingen in meer steden en mediakanalen.
- Het organiseren van bijeenkomsten om geadopteerden en geïnteresseerden tot elkaar te brengen.

Plan van aanpak

Publiciteit en sponsoring

Corianne Blom heeft op 7 september een gesprek gehad met Danny den Hartog. De heer Den Hartog is eigenaar van Social Enterprise Solutions en heeft ons informatie en

heeft tips gegeven om onze doelen te bereiken. Een van die doelen is het zoeken naar sponsors om de kosten voor een zoektocht laag te houden. We maken afhankelijk van de locatie en vooral de intensiviteit van een zoektocht (wanneer gegevens niet blijken te kloppen) behoorlijk wat onkosten. Dit loopt gemiddeld van 150 tot 250 euro per zoektocht. Dit is exclusief administratiekosten, werkelijke uren, advertenties en promotiekosten (media en TV).

Wat als eerste voorop staat is de ANBI-status aanvragen bij de Belastingdienst. Dit heeft Christine Verhaagen op 9 september aangevraagd. Corianne zal de sponsorbrief opstellen.

We zullen de media gaan opzoeken voor meer publiciteit door de inmiddels opgestelde mediabrieven te gaan versturen, vervolgens contact op nemen.

Tevens zal er een nieuwe werknemer aangetrokken worden om het onderdeel "publiciteit, sponsoring en donateurs werven" op te pakken.

In Indonesië groeit de publiciteit. Adoptie is goed "in the picture". Ana neemt deel aan talkshows en radioprogramma's welke heel Indonesië bereikt.

Netwerk Indonesië

Op dit moment proberen we in het notarisregister te komen. Zo hebben we inzicht op alle notarissen in Indonesië. Dit ten behoeve voor de eventuele extra informatie in adoptiedocumenten. Met elke zoektocht breidt ons netwerk uit gezien we diverse dorpen en steden bezoeken.

Bijeenkomsten

Wij willen minimaal één keer per jaar geïnteresseerden en gerelateerde de mogelijkheid geven het bestuur en elkaar te ontmoeten. Het betreft een algemene dag waar informatie en stuk entertainment te vinden is. Tot nu toe wordt nog steeds door onszelf bekostigd. Het zou fantastisch zijn als sponsorgelden dit kostenplaatje in de toekomst kan opvangen.

Beheer van vermogen

Penningmeester Ana van Keulen beheert en bewaakt de financiën. Zij houdt een overzicht bij van de inkomsten en uitgaven en verzorgt het financieel jaaroverzicht wat wordt uitbesteed aan een gespecialiseerd bedrijf.

Het geld wat Mijn Roots werft wordt besteed aan:

- Onverwachte kosten tijdens zoektochten op locatie
- Inzet extra gidsen/zoekers
- Commissie voor de gidsen/zoekers
- Vergoeding administratieve kosten
- Promotiemateriaal
- Kosten ten behoeve aan bijeenkomsten (zoals zaalhuur)
- Reiskosten in Nederland en Indonesië